



Zadané úkoly na praxi – 2. ročník

1. Stručná charakteristika turistického regionu, kde je praxe vykonávána.
2. Název subjektu, sídlo a právní forma podnikání.
3. Předmět činnosti a doplňkové služby subjektu.
4. Organizační struktura subjektu, včetně schématu, pracovní pozice.
5. Jaké pracovní smlouvy jsou uzavírány se zaměstnanci?
6. Jak probíhá případné reklamační řízení?
7. Jaké nástroje reklamy a propagace subjekt využívá? Popište.
8. Jaké dokumenty se archivují, jakým způsobem a jak dlouho?
9. Vlastní hodnocení subjektu?
10. Vypracujte harmonogram praxe.

Vypracované otázky a harmonogram, případně další materiály týkající se praxe, vložte do deníku praxe.

Subjekt ujistěte, že veškeré informace, která Vám budou sděleny, slouží pouze ke studijním účelům. Nebudou nikde zveřejňovány ani publikovány.